



MODELLI SOSTENIBILI

EMS progetta e applica modelli virtuosi su realtà già attive, accompagnandole in un percorso di efficientamento energetico, di riduzione, riuso, recupero e riciclo dei rifiuti, risparmio idrico e mobilità sostenibile, seguendo un iter preciso:

- studio di un caso individuato o sottoposto
- identificazione delle problematiche
- analisi sociologiche, economiche e normative
- elaborazione delle strategie di intervento
- ideazione e applicazione del modello

IL MARCHIO DEGLI EVENTI SOSTENIBILI

Quanto pesano sull'ambiente feste, sagre, manifestazioni ed eventi in generale? È da questa domanda che nasce "ecofesta Puglia", il marchio regionale di sostenibilità ambientale che certifica la riduzione dell'impatto sul territorio di eventi di natura diversa, dalle sagre tradizionali, ai concerti, alle manifestazioni sportive e istituzionali. Acquisire il marchio significa trasformare l'intera manifestazione, dalla gestione degli spazi, all'organizzazione logistica e tecnica.

Il progetto è stato premiato per la sua carica innovativa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

RIDURRE, DIFFERENZIARE, INFORMARE

Sono queste le parole d'ordine di "ecofesta Puglia" tradotte in un decalogo di buone pratiche mescolate e calibrate in 3 livelli del marchio. Dieci regole che mirano complessivamente alla gestione dei rifiuti - chiudendone il ciclo di vita con la produzione del compost - alla mobilità sostenibile e all'utilizzo dell'energia verde per ridurre le emissioni di CO2. Fondamentale è l'informazione e la sensibilizzazione rivolta ai cittadini sull'impatto positivo di "ecofesta Puglia" sugli eventi.

Con la norma internazionale ISO 20121, ridurre l'impatto sociale e ambientale delle manifestazioni è ormai una scelta obbligata. Dal 2012, infatti, la norma definisce i requisiti di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi cui è necessario far riferimento.

www.ecofestapuglia.it

facebook.com/ecofestapuglia

CITTÀ INTELLIGENTI

Per ripensare la gestione e l'organizzazione degli spazi e delle comunità che li abitano in un'ottica sostenibile, EMS contribuisce a ri-progettare in maniera integrata le città.

Attraverso esperienze di progettazione partecipata con le realtà locali si riutilizza e sostituisce il vecchio puntando soprattutto alla ri-fuzionalizzazione degli spazi già costruiti anziché sull'edilizia espansiva.

Un percorso guidato che punta a sperimentare nuove soluzioni tecnologiche sostenibili, ricercando economie di scala, usando materiali a basso impatto ed educando le comunità alla qualità e al risparmio.

MOBILITÀ ALTERNATIVA

Per promuovere buone pratiche che riducano le emissioni di CO2, EMS lavora in collaborazione con istituzioni e privati. L'obiettivo è incentivare la diffusione di formule di mobilità innovative quali il car pooling e il recupero di sane abitudini come spostarsi a piedi o in bicicletta.

Tra le sperimentazioni attivate:

•FESTmob, il Programma dei Festival per la mobilità sostenibile, una serie di azioni in 9 tra le maggiori manifestazioni estive della Puglia. Il progetto è promosso dall'assessorato alla Mobilità della Regione Puglia nell'ambito del programma CreAttivaMente.

•MOTO A LUOGO, la mobilità va in scena iniziativa realizzata con i Cantieri Teatrali Koreja per favorire l'uso della bicicletta per giungere a teatro.

TURISMO RESPONSABILE

Per conoscere i luoghi nel pieno rispetto dell'ambiente e delle comunità ospitanti, EMS organizza proposte di viaggio responsabili.

Tra i progetti attivati:

•Viaggiare con ecofesta Puglia. Liberi di scegliere consapevolmente in collaborazione con "Borghi autentici d'Italia" che promuove gli eventi che hanno scelto il marchio "ecofesta Puglia" e valorizza luoghi, itinerari e occasioni di divertimento scelti in base a criteri quali la sostenibilità e il rispetto del territorio, l'enogastronomia del posto, la tradizione e il folklore locale.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE GREEN

Per informare sul corretto funzionamento del ciclo dei rifiuti e sull'accesso ai servizi verdi, EMS realizza per enti pubblici o privati, campagne di comunicazione integrata. In molti casi infatti l'inefficienza comunicativa compromette la buona riuscita delle politiche sostenibili. Basti pensare al fallimento, in numerose città, della raccolta differenziata o alla mancata risposta da parte dei cittadini alle formule di incentivazione all'utilizzo di energia verde.

EDUCAZIONE AMBIENTALE

Per sensibilizzare i cittadini a una maggiore responsabilità verso le tematiche legate all'ecologia, EMS promuove la diffusione di pratiche di riciclo, riuso, efficientamento energetico, riduzione della produzione di rifiuti, mobilità sostenibile e tutela dell'ambiente, realizzando:

- laboratori didattici
- percorsi formativi
- giornate di sensibilizzazione

RETI DELLA SOSTENIBILITÀ

Per incentivare l'accesso agli acquisti verdi, EMS si pone come punto d'incontro tra le aziende virtuose che si occupano di ambiente e i cittadini che spesso, per disinformazione o per assenza di canali diretti, non riescono ad accedere ai loro servizi. Le aziende che fanno parte della rete della sostenibilità sono selezionate con attenzione e cura al fine di evitare quelle che si limitano ad azioni di green washing.

